



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
TEKAX, YUCATÁN

# Cursos de Educación Continua

## SPSS para Investigación de Mercados

18 Hrs.



**Objetivo:** Los participantes aprenderán a manejar de manera básica el software de análisis estadístico denominado SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales).

**Temario:** Interfaz del SPSS  
creación de la base de datos con SPSS  
Análisis de la información con el SPSS

### Perfil del Participante:

Conocimientos básicos de estadística,  
investigación de mercados y metodología  
de la investigación



M.A. Juan Francisco Balam Mena

Instructor:

Informes:

Tel: (997) 97 4 09 47  
[www.utregionaldelsur.edu.mx](http://www.utregionaldelsur.edu.mx)